

ПРАВИЛА УЧАСТІ У БОНУСНІЙ ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «ЧИСТЕНЬКО»

Ці «Правила участі у бонусній програмі лояльності мережа магазинів «ЧИСТЕНЬКО» ТОВ «Турбота Маркет», далі за текстом Правила, встановлюють офіційні умови участі в бонусній програмі лояльності «ЧИСТЕНЬКО», та діють у новій редакції з 22 квітня 2026 року.

Ці Правила розроблені на підставі Цивільного кодексу України, Закону України «Про інформацію», Закону України «Про захист персональних даних», Закону України «Про захист прав споживачів» та іншого чинного законодавства України.

1. Визначення термінів

Для цілей цих Правил нижченаведені терміни використовуються у наступному значенні:

1.1. Організатор Програми - адміністрація мережі магазинів «Чистенько». Телефони Гарячої лінії: 0800 300 615

Пн-Пт: 09:00-18:00

Email: info@chystenko.ua Сайт: <https://chystenko.ua/>

Facebook: <https://www.facebook.com/chystenko>

1.2. Бонусна програма лояльності «ЧИСТЕНЬКО», надалі Програма лояльності, - це комплекс заходів, спрямованих на заохочення потенційних споживачів товарів, що пропонуються до продажу в магазинах мережі «Чистенько», яким надаються спеціальні умови для придбання товарів у Точках продажу, для яких створюється підґрунтя для довготривалої співпраці та яким надаються можливість отримання в майбутньому додаткової інформації про акції, спеціальні пропозиції Організатора, знижки, тощо.

Надання касиру номера Бонусного рахунку та/або повідомлення номеру телефону, який слугує підтвердженням бонусного рахунку, є фактом, що підтверджує згоду та бажання Учасника щодо нарахування Бонусів в рамках його покупки.

1.3. **Учасник Програми лояльності/Учасник** - дієздатна фізична особа, яка досягла 18- річного віку, прийняла участь у Програмі лояльності, шляхом надання згоди відповідно до діючих Правил, погодилась та приєдналась до Правил, і участь якої підтверджена Організатором.

1.4. **Бонусний рахунок/Рахунок** - сукупність даних в інформаційній системі Організатора Програми лояльності про Трансакції Учасника. Бонусний рахунок не має матеріального фізичного носія, є віртуальним, та являє собою унікальний ідентифікаційний номер, що має зв'язок з мобільним номером телефону, що був наданий Учасником при реєстрації в Програмі лояльності.

1.5. **Бонус** - умовна одиниця, яка зараховується на Бонусний рахунок Учасника і списується з Бонусного рахунку на умовах, що визначені цими Правилами.

1.6. **Підвищений кешбек** — це нарахування бонусів у розмірі, що перевищує базовий рівень кешбеку та становить понад 4% від вартості товару для всіх учасників програми лояльності.

1.7. **Дані профілю** - відомості чи сукупність відомостей про Учасника Програми лояльності, які надаються ним Організатору при реєстрації в Програмі лояльності. Надаючи відомості про себе покупець виражає своє бажання стати Учасником Програми лояльності та надає свою згоду на участь в Програмі лояльності згідно з

цими Правилами, а також згоду на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поповнення, використання, поширення, знеособлення, знищення) Організатором даних Учасника, в тому числі персональних.

1.8. **Точка продажу** - магазини мережі «Чистенько».

1.9. **Винагорода** - можливість отримання та подальшого використання Учасником Бонусів при купівлі товарів (крім обмежень на придбання товарів, встановлених Організатором, в тому числі встановлених за умовами окремих маркетингових акцій стосовно продажу товарів/послуг) у Точках продажу у відповідності з даними Правилами.

1.10. **Транзакція** - операція, результатом якої стало зарахування чи списання Бонусів. В інформаційній системі Програми лояльності містяться дані про Транзакції (нарахування та списання) на Рахунок Учасника.

1.11. **Канали комунікації Програми лояльності** - сайт <https://chystenko.ua/>, гаряча лінія 0 800 300 615 та інші засоби комунікації, що застосовуються для контакту між Учасником та Організатором.

1.12. **Верифікація** - це процедура підтвердження дійсності номеру мобільного телефону через надсилання телефонного дзвінка на номер покупця, з метою виключення можливості використання бонусів іншими особами, що не є власниками вказаного номера телефону.

2. Загальні положення

2.1. Ці Правила є договором приєднання у розумінні ст. 634 Цивільного кодексу України.

2.2. Програма лояльності не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

2.3. Програма лояльності діє на території України, крім тимчасово окупованих територій, що визначені чинним законодавством України у всіх магазинах мережі «Чистенько». Організатор має право встановлювати певні обмеження щодо можливості використання бонусів.

3. Умови участі у Програмі лояльності

3.1. Для того, щоб стати Учасником Програми лояльності, покупець повинен пройти процедуру реєстрації наступним способом:

3.1.1. Повідомити касиру Точки продажу свій особистий мобільний номер телефону та пройти процедуру верифікації номеру телефону. На телефон покупця надійде вхідний дзвінок.

Дзвінок потрібно прийняти та відповідно до озвученої в голосовому меню пропозиції покупець має натиснути ЦИФРУ 1 на своєму телефоні і повідомити про це касиру.

3.2. З моменту верифікації мобільного номеру телефону покупець вважається зареєстрованим в Програмі лояльності та набуває статусу Учасника Програми лояльності. Датою активації Бонусного рахунку є дата реєстрації Учасника в Програмі лояльності.

3.3. Реєструючись у Програмі лояльності Учасник повідомляє Організатору своє прізвище ім'я та по батькові, а також мобільний номер телефону такого Учасника. За власним бажанням, Учасник Програми лояльності може надати Організатору інші відомості про себе шляхом заповнення Даних профілю - продавцем. Організатор Програми не проводить перевірку відомостей, вказаних учасником в Даних профілю, а Учасник Програми лояльності несе ризик настання усіх негативних наслідків в разі надання недостовірних відомостей про себе.

3.4. Про умови Програми лояльності можна дізнатися в Точках продажу (у продавців- консультантів та в «Куточку споживача»), а також через Канали комунікації Програми лояльності.

3.5. Бонусний рахунок обслуговується в Точках продажу, що беруть участь в Програмі лояльності. Перелік Точок продажу може змінюватися без додаткового попередження Учасника.

Про актуальний перелік Точок продажу можна дізнатись на сайті <https://chystenko.ua/>

3.6. Бонусний рахунок не може бути використаний для здійснення банківських, кредитних, платіжних чи інших розрахункових операцій, які не передбачені умовами Програми.

3.7. Бонусний рахунок є дійсний протягом строку дії Програми лояльності, за умови дотримання Учасником Програми лояльності цих Правил та інших вимог Організатора щодо участі в Програмі лояльності.

3.8. Організатор залишає за собою право припинити дію Бонусного рахунку Учасника без обов'язкового попередження та пояснення причин. Проте, в разі настання такого випадку, на вимогу Учасника Організатор може надати відповідні пояснення.

З моменту припинення дії Бонусного рахунку Учасника усі нараховані та не використані Бонуси анулюються (списуються) та не відшкодовуються/не виплачуються Учаснику в грошовому еквіваленті, а Учасник втрачає статус Учасника Програми лояльності.

4. Права та обов'язки Організатора Програми лояльності

4.1. Бонусний рахунок є власністю Організатора Програми лояльності.

4.2. Організатор має право закрити Програму лояльності, відмінити чи змінити умови Програми лояльності у будь-який час, без попереднього повідомлення чи отримання згоди від Учасників Програми лояльності та/або третіх осіб.

У випадку закриття Програми лояльності всі Бонуси, нараховані Учасникам, можуть бути використані протягом 30 (тридцяти) календарних днів з дня розміщення повідомлення про закриття Програми лояльності на сайті <https://chystenko.ua/>. Додатково, повідомлення може бути направлено Учаснику шляхом надіслання йому SMS-повідомлення та/або розміщення відповідної інформації на сайті <https://chystenko.ua/>. та/або в «Куточку споживача» у Точках продажу.

Бонуси, що залишилися на Бонусному рахунку Учасника після дати закриття Програми лояльності анулюються та не відшкодовуються/не виплачуються Учаснику в грошовому еквіваленті.

4.3. Оператор має право припинити участь у Програмі лояльності будь-якого Учасника без попередження у випадках, якщо:

- Учасник не дотримується правил Програми лояльності;
- Учасник надав недостовірні персональні дані повністю або частково;
- дії Учасника по використанню програми/елементів Програми лояльності інтерпретуються Оператором як шахрайство, чи використовуються не в тих цілях для яких створена Програма.
- використання чи спроба використання Бонусного рахунку у спосіб, який не відповідає умовам Програми лояльності;
- будь-яка підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі у Програмі лояльності;

- відсутні будь-які транзакції на Рахунку протягом 365 днів з дати його активації або з дати останньої транзакції по Рахунку;
- інші обставини, які Організатор буде вважати як вагомі для припинення участі в Програмі лояльності.

У разі припинення участі в Програмі лояльності на зазначених вище підставах, бонуси даного Учасника анулюються, і його персональні дані видаляються з системи.

4.4. Організатор не несе відповідальності за будь-які втрати чи збитки, які можуть виникнути в результаті припинення дії Бонусного рахунку Учасника.

4.5. Персоналу Організатора дозволяється приймати участь у Програмі лояльності «Чистенько» та мати власний Бонусний рахунок. При цьому співробітникам Організатора Програми лояльності забороняється використовувати власний Бонусний рахунок або Бонусний рахунок своїх родичів при покупках клієнтів.

4.6. У разі невиконання співробітниками Організатора умов, зазначених у цих Правилах, адміністрація Організатора застосовує дисциплінарні заходи, передбачені чинним законодавством України.

5. Нарахування Бонусів

5.1. Для нарахування Бонусів Учасник, при здійсненні покупки в магазині «Чистенько», повинен назвати касиру мобільний номер телефону, з якого був активований Бонусний рахунок.

Нараховані за покупки Бонуси реєструються і підсумовуються на рахунку Учасника в інформаційній системі Програми лояльності.

5.2. За загальним правилом, Бонуси нараховуються згідно з визначеними Програмою лояльності умовами при розрахунку за покупку товарів готівковими коштами чи банківськими картками.

5.3. У разі якщо оплата за товар здійснюється бонусними балами, нарахування нових бонусів за таку операцію (або за відповідну її частину) не проводиться.

5.4. При поверненні Учасником товару, який було придбано без списання Бонусів в одному із магазинів «Чистенько», Бонуси що були нараховані по такому придбанню, анулюються Організатором;

При поверненні Учасником товару, який було придбано із списанням бонусів в одному із магазинів «Чистенько», Учаснику повертається вартість товару, що була оплачена ним грошовими коштами (або готівкою, або безготівкою на карту, в залежності яким способом Учасником був здійснений розрахунковий платіж), а Бонуси, що були списані при такій покупці – не повертаються учаснику та анулюються.

5.5. При здійсненні покупки Учасник має змогу перевірити баланс бонусів на касі у Точці продажу «Чистенько» - з продавцем. Для вирішення спірних питань Учасник повинен звернутись до Організатора з письмовою заявою та пред'явити фіскальний чек щодо відповідної покупки не пізніше ніж через 14 календарних днів від дня здійснення покупки.

5.6. Повернення грошового еквіваленту нарахованих Бонусів не допускається. Бонус не може бути отримано в грошовому еквіваленті, він не є товаром, нематеріальним активом, і не може продаватися за оплату іншим Учасниками Програми чи на інших умовах передаватися третім особам.

5.7. Організатор залишає за собою право змінювати умови (схеми) нарахування Бонусів без попередження, з дотримання умов, визначених цими Правилами.

5.8. Моментом, від якого обліковується період нарахування Бонусів, є дата фіскального чека. Період нарахування бонусів з урахуванням технічних можливостей системи складає від 1 календарного дня до 3 календарних днів. Період активації з урахуванням технічних можливостей системи складає від 1 до 3 календарних днів від дати фіскального чека. Інші строки нарахування та активації бонусів можуть встановлюватися відповідно до розділу 8 цих Правил.

5.9. При покупці товарів Учасником Програми лояльності в магазинах «Чистенько» йому нараховуються бонуси від вартості здійсненої покупки у розмірі 1 гривня = 1 бонус.

5.10. Бонуси нараховуються як при придбанні товарів на умовах даної Програми лояльності, так і в інших випадках на розсуд Організатора. Таке нарахування може бути здійснено в рамках проведення акцій, розіграшів, надання спеціальних пропозицій, затверджених окремими Правилами Організатора. Даний перелік нарахування бонусів не є вичерпним. Умови, кількість нарахованих бонусів можуть відрізнятися від умов, визначених даною Програмою та визначаються Організатором. Кількість нарахованих бонусів Учасник має можливість дізнатись при зверненні на Гарячу лінію, або загальний баланс бонусів – на касі у точці продажу.

5.11. Підвищений кешбек нараховується відповідно до умов конкретної акції. Перелік акційних товарів, розмір підвищеного кешбеку, період проведення акції, а також інші додаткові умови визначаються окремо для кожної акції та публікуються на офіційному сайті Чистенько: <https://chystenko.ua/>

Термін нарахування та термін дії бонусів у межах акцій із підвищеним кешбеком відповідають стандартним умовам програми лояльності, якщо інше не зазначено в умовах конкретної акції.

Підвищений кешбек не сумується з іншими акційними пропозиціями, знижками або спеціальними умовами, якщо інше прямо не передбачено умовами конкретної акції.

Компанія залишає за собою право встановлювати обмеження щодо максимального розміру підвищеного кешбеку в межах однієї покупки, акції або для одного учасника програми лояльності.

Підвищений кешбек не нараховується на товари та послуги, визначені Компанією як виключення (зокрема, але не обмежуючись: подарункові сертифікати, окремі акційні або спеціальні пропозиції), якщо інше не передбачено умовами акції. У разі повернення товару, придбаного з нарахуванням підвищеного кешбеку, відповідна сума бонусів підлягає анулюванню.

5.12. При розрахунку бонусами у чеку – нові бонуси не нараховуються.

5.13. Організатор залишає за собою право визначати перелік товарів, при купівлі яких не здійснюється нарахування бонусів.

5.14. Строк дії Бонусів становить 365 календарних днів з дня їх нарахування на Рахунок, якщо інший строк дії Бонусів не передбачено відповідно до умов проведення відповідних акцій, надання спеціальних пропозицій тощо.

Бонуси, не використані Учасником протягом строку їх дії анулюються і підлягають списанню з Рахунку Учасника.

6. Використання (списання) Бонусів

6.1. Бонуси використовуються (списуються) лише з Бонусного рахунку, активованого відповідно до цих Правил. Бонуси активуються (стають доступними для використання) не раніше ніж через 24 години з дати їх нарахування при

здійсненні покупки, якщо інший строк не встановлений відповідно до розділу 7 цих Правил.

6.2. Для проведення списання бонусів Учасник при здійсненні покупки в магазині Чистенько повинен вказати мобільний номер телефону, з якого був активований Бонусний рахунок. На вказаний номер автоматично надійде дзвінок. Дзвінок потрібно прийняти та відповідно до озвученої в голосовому меню пропозиції покупець має натиснути ЦИФРУ 1 на своєму телефоні і повідомити про це касиру.. Після цього проходить операція списання Бонусів.

6.3. Учасник може використати Бонуси на отримання знижки відповідно до кількості нарахованих Бонусів, але не більше ніж 50% від вартості з ПДВ однієї покупки в одному фіскальному чеці;

Якщо Учасник не використав всі Бонуси зі свого Рахунку при здійсненні покупки, залишок Бонусів залишається на рахунку з можливістю використання (списання) при здійсненні наступних покупок.

6.4. Організатор залишає за собою право визначати перелік товарів, при придбанні яких Учасник не може використовувати Бонуси.

6.5. Організатор визначає товари, при купівлі яких можливе використання Бонусів. При цьому він має право умовами окремих акцій щодо встановлення спеціальних цін/знижок/пропозицій на товари/послуги регулювати питання можливості/не можливості використання Бонусів та розмір такого використання. В такому випадку Організатор в обов'язковому порядку розміщує правила таких акцій в «Куточку споживача» Точок продажу.

6.8. Бонуси не можуть бути переведені в грошовий еквівалент і видані Учаснику грошовими коштами (або повернена в іншій формі).

6.9. У разі відсутності зв'язку з системою (відсутність інтернету, електропостачання) в момент здійснення покупки Організатор має право відмовити Учаснику у використанні(списанні/нарахуванні) Бонусів. Бонуси вважаються використаними у момент звернення Учасника з придбанням відповідного товару в якості часткової оплати за товар.

6.10. Крім списання бонусів при придбанні товарів, Організатор має право списувати (анулювати) бонуси у випадках:

- нарахування бонусів у результаті помилки, зокрема пов'язаної з транзакцією, яка була відмінена;
- нарахування бонусів у результаті технічної помилки або людського фактору;
- повернення товару, за який були нараховані такі бонуси;
- невикористання Бонусів протягом строку їх дії;
- відмови Учасника від участі в Програмі лояльності;
- припинення Програми лояльності у зв'язку із її завершенням;
- в інших випадках, передбачених цими Правилами чи спеціальними умовами.

6.11. При виникненні питань щодо неправильного нарахування або списання бонусів необхідна обов'язкова наявність чеків, згідно яких була здійснена транзакція. При відсутності чеків, претензії щодо невірної нарахування\списання бонусів не приймаються.

6.12. У разі виникнення питань щодо нарахування/списання бонусів, інших питань щодо функціонування Програми лояльності, Учасник може отримати відповідь на свої запитання шляхом звернення на Гарячу лінію «Чистенько».

7. Окремі умови

7.1. Для накопичення більшої кількості бонусів Учасник може отримувати нарахування додаткових бонусів в рамках акційних пропозицій, персональних заходів та додаткових пропозицій Програми лояльності. Умови таких заходів публікуватимуться на сайті, або повідомлятимуться Учасникам іншим способом за вибором Організатора.

7.2. Організатор має право встановлювати окремий (спеціальний) порядок активації, анулювання, списання, використання бонусів, нарахованих на підставі пункту 7.1 цих Правил.

7.3. Організатор повідомляє Учасників про окремі умови активації, списання, анулювання, бонусів, нарахованих відповідно до умов цього розділу, що є невід'ємними від загальних умов, визначених в цих Правилах, одним з наступних засобів комунікації: електронною поштою, телефоном, через Viber, інші месенджери та/або SMS.

7.4. Учасники, що беруть участь у спеціальних акціях, пропозиціях, заходах Програми лояльності, повинні ознайомитися з їх правилами.

8. Персональні дані Учасника

8.1. Метою збору та обробки персональних даних Учасника є забезпечення реалізації цивільно-правових правовідносин між учасником та Організатором, забезпечення участі Учасника в Програмі лояльності, а також з метою отримання рекламної та іншої інформації, пропозицій, в тому числі, але не обмежуючись, щодо участі Учасника в Програмі лояльності в статистичних дослідженнях від Організатора Програми лояльності та/або його партнерів. Персональні дані Учасників обробляються відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних»

8.2. Приймаючи участь в Програмі лояльності Учасник дає згоду на обробку, в тому числі збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, передачу), знеособлення та знищення наданих персональних даних Учасника (далі – Персональні дані) у базі персональних даних Організатора з метою, визначеною цими правилами Програми лояльності та за для забезпечення реалізації адміністративно- правових відносин, відносин у сфері господарської діяльності, відносин у сфері торгівлі та надання послуг, податкових відносин, відносин у сфері виробничої діяльності, відносин у сфері бухгалтерського та податкового обліку, відносин у сфері статистики відповідно до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Митного кодексу України, Податкового кодексу України, Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність», Закону України «Про захист прав споживачів», установчих документів Організатора Програми лояльності.

8.3. Приймаючи участь в Програмі лояльності Учасник також дає згоду на використання його персональних даних для отримання рекламних і спеціальних пропозицій, електронних комерційних повідомлень, інформації про спеціальні акції, розіграші, заходи, іншої інформації про діяльність Організатора та/або його партнерів, в тому числі персональні дані можуть бути використані Організатором для залучення Учасника Програми лояльності до участі в рекламних акціях Організатора, а у разі перемоги в таких акціях Учасник надає згоду на публікацію прізвища ім'я по-батькові Учасника на сайті Організатора з метою інформування про результати проведених рекламних акцій. Для цілей, передбачених цим пунктом, Організатор також має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, e-mail Учасника, а також відправляти sms- повідомлення, повідомлення у месенджері Viber, інших месенджерах, здійснювати дзвінки на вказаний в Даних профілю телефонний номер.

8.4. Після припинення даної програми, або після припинення участі в ній когонебудь з Учасників Програми лояльності – Організатор продовжує зберігання та обробку їх персональних даних з метою виконання норм цивільного, господарського, податкового та іншого чинного законодавства України. Таким чином, правовідносини між Організатором та Учасниками Програми лояльності у частині обробки персональних даних і виконання норм вищезазначеного законодавства тривають до знищення в установленому порядку таких персональних даних власником бази персональних даних.

9. Заклучні положення.

9.1. Ця Програма лояльності є довгостроковою. Участь в Програмі лояльності є добровільною.

9.2. Програма лояльності розрахована виключно для особистого користування фізичними особами (Учасниками). Бонуси, нараховані Учасникам під час участі в Програмі, не можуть продаватися, обмінюватись, використовуватися як засіб платежу чи іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому цими Правилами. Бонуси не мають жодного самостійного грошового вираження чи еквівалентів в жодній грошовій валюті. Бонуси не є електронними грошима і не виконують функцій електронних грошей. Бонуси не є товаром і не продаються за оплату Учасниками Програми лояльності, а тому нарахування бонусів на рахунок Учасника не має своєю передумовою їх придбання Учасником Програми.

9.3. При реєстрації в Програмі лояльності Учасник висловлює свою однозначну згоду з правилами Програми лояльності та участю в ній. Приймаючи участь в Програмі лояльності Учасник підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

9.4. Оператор має право та може встановлювати обмеження щодо участі в Програмі лояльності, умов нарахування бонусів, шляхом внесення змін в Програму.

9.5. Учасник має право припинити свою участь у Програмі лояльності у будь-який час шляхом письмового звернення до Організатора. У цьому випадку участь у Програмі лояльності припиняється, Бонусний рахунок блокується, Бонуси анулюються.

9.6. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих правил Програми лояльності, і/або питань, що не врегульовані цими правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.7. Організатор не несе відповідальності за:

- достовірність наданої Учасниками програми інформації щодо їх (наданих) персональних даних;
- невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками програми своїх обов'язків, передбачених правилами Програми лояльності;
- неможливості використання бонусів з причини надання Учасником неправильної та/або неповної та/або не своєчасно оновленої інформації.

9.8. Організатор не несе відповідальності за збої в роботі Програми лояльності внаслідок неправомірних дій третіх осіб (несанкціонований/неправомірний доступ, хакерські атаки, тощо) не зарахування бонусів, у зв'язку із відсутністю інтернету, електроживлення та інших причин, які не залежать від волі Організатора.

9.9. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі за своїм розсудом, без надання жодних пояснень з цього приводу та без будь-яких негативних наслідків для себе.

9.10. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Організатором в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації на сайті Організатора. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Учасникам Програми лояльності слід перевіряти умови цих Правил на предмет їх зміни або доповнення. Продовження участі в Програмі лояльності після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття і повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

9.11. Повідомлення про призупинення або припинення дії Програми лояльності, а також про зміну Правил Програми вважаються направленим Учасникові, якщо воно було розміщено на сайті Організатора та/або у Точках продажу та/або направлене Учасникові на зазначені у Даних профіля адреси електронної пошти або номер мобільного телефону.